



HAUSHALTSWAREN-ZEITUNG

MediaDaten 2026



HZ HAUSHALTSWAREN-ZEITUNG

FACHZEITSCHRIFT
FÜR HAUSHALTSTRENDS
& ELEKTROGERÄTE

AUSGABE 4/2025 · 33. JAHRGANG

AUGUST 2025

NINJA CRISPi
TRAGBARES GLAS-KOCHSYSTEM

Die tragbare Heißluftfriteuse – kompakt im Glas.

HEISSLUFTFRITTEUSE NEU DEFINIERT:
Der Ninja Crispi ist kompakt und leistungsstark, besitzt thermoschockbeständige, spülmaschinenfeste Glasbehälter – und ist wie gemacht für volle Tage und hohe Ansprüche.

Den Crispi Way of Life erleben

QR-Code

Neu

Schnellere und knusprigere Ergebnisse
Frittieren, backen und grillen mit der MultiFry 5 Heißluftfriteuse

Im Vergleich zu einer herkömmlichen Heißluftfriteuse

Snip it
AUFSTECKEN
1700-Watt-Heißluftfriteuse in einem leichten, handlichen Gerät

Crisp it
FRITTIEREN
Garen bei bis zu 185 °C für gleichmäßig knusprige Ergebnisse

Serve it
SERVIEREN
Mit den komfortablen Griffen direkt aus der Kochschüssel servieren

Store it
AUFBEWÄHREN
Deckel drauf und ab in den Kühlschrank

Preisliste gültig ab 1. Januar 2026

Kurzcharakteristik und Empfängerstruktur



HAUSHALTWAREN-ZEITUNG

wird geprüft von



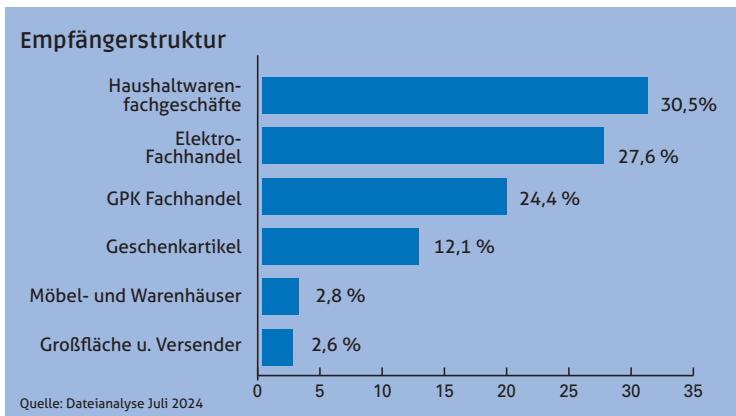
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von
Werbeträgern e. V.

Die **HZ Haushaltswaren-Zeitung** ist das Organ des Zentralverbandes Hartwarenhandel e.V. ZHH, der seit mehr als 100 Jahren die Branche des mittelständischen Hartwarenfachhandels vertritt.

Die **HZ Haushaltswaren-Zeitung** ist das Fachmagazin, das branchenübergreifend über die Bereiche Elektrofachhandel, Haushaltwarenfachgeschäfte, Einkaufsgenossenschaften, Möbel- und Einrichtungshäuser, Geschenkartikel und Warenhäuser qualifiziert berichtet.

Die **HZ Haushaltswaren-Zeitung** erscheint sechs Mal pro Jahr. Tagesaktuelle NEWS werden auf der Webseite www.haushaltswaren-zeitung.de veröffentlicht. Alle zwei Wochen freitags erscheint der kostenlose Newsletter. Die Printausgaben sind auch als E-Paper verfügbar.

In Rubriken gegliedert, wie beispielsweise Marketing des Monats, Produkt des Monats, Handel, Industrie, Härtetest, Standpunkte, Trends und Personalien, gibt die **HZ Haushaltswaren-Zeitung** einen detaillierten Einblick, mit Hintergrundberichten über das Handelsgeschehen und die Industrie.



Der Versand erfolgt ausschließlich an personalisierte Adressen. Ein großer Teil der Empfänger sind Mitglieder der Einkaufskooperationen (EK, EP, Euronics, etc).

(Verbreitung: 3.955 Exemplare, 3. Quartal 2025)

Themenplan

Ausgabe	Schwerpunkte	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-tag*
1	Kühlen, Gefrieren, Verpacken Special: Jahresauftakt-Interviews mit Entscheidern zu den Zielen 2026 Vorschau Ambiente	12.01.2026	26.01.2026
2	Frühjahrsputz (Dampfreiniger, Staubsauger, Fenstersauger, Roboter, Bodenwischer etc) Ambiente Nachbericht Special: Porzellan und Keramik	16.02.2026	09.03.2026
3	Kochen, Braten, Zubereiten (Pfannen, Töpfe, Schneidgeräte, Zubehör) Special: Picknick und Grillen	27.04.2026	11.05.2026
4	Waschen, Bügeln, Trocknen Vorschau IFA Special: „Made in Germany“	03.08.2026	17.08.2026
5	Digitalstrategien für den Handel Special: Kaffee-Kultur IFA Nachbericht	05.10.2026	19.10.2026
6	Backen, Wiegen, Mixen Special: Lifestyle-Kleingeräte (Eismaschinen, Raclette, Fondue)	23.11.2026	07.12.2026

* Für den postalischen Versand können bis zu vier Werkstage benötigt werden

Formate und Preise Print

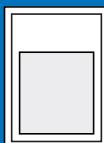
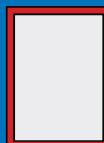
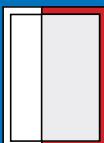
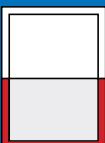
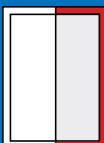
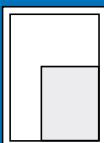
Nr.	Format	B x H mm	Euro
1	Titelseite	189 x 210	A 6.466,00
2	2. od. 4. Umschlagseite	210 x 297	A 5.321,00
2	1/1 Seite	210 x 297	A 4.909,00
3	Doppelseite Heftmitte	420 x 297	A 7.758,00
4	2/3 Seite	111,5 x 249	3.190,00
4	2/3 Seite	131,5 x 297	A
5	1/2 Seite quer	170 x 118	2.542,00
5	1/2 Seite quer	210 x 140	A
6	1/2 Seite hoch	82,5 x 249	
6	1/2 Seite hoch	102,5 x 297	A
6	Sonderplatzierung Inhalt	102,5 x 297	A 2.865,00
7	Juniorpage	111,5 x 151	2.052,00
8	1/3 Seite quer	170 x 74	1.718,00
8	1/3 Seite quer	210 x 96	A
9	1/3 Seite hoch	53 x 249	
9	1/3 Seite hoch	73 x 297	A
10	1/4 Seite quer	170 x 57	1.339,00
10	1/4 Seite quer	210 x 74	A
11	1/4 Seite hoch	82,5 x 118	
11	1/4 Seite hoch	102,5 x 140	A
12	1/8 Seite quer	170 x 27	692,00
13	1/8 Seite quer	82,5 x 56	
14	1/8 Seite hoch	38,75 x 118	

Millimeter-Preis 1-spaltig für Empfehlungsanzeigen 2,90 €.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise gelten für den Vierfarbdruck nach Euroskala.

A = Anzeigen im Anschnitt: Format + 3 mm Beschnitt

1	2	3	4	5	6	7
						
Titelseite	1/1 Seite	Doppelseite Heftmitte	2/3 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite	Juniorpage
189 x 210	210 x 297	420 x 297	S: 111,5 x 249 A: 131,5 x 297	S: 170 x 118 A: 210 x 140	S: 82,5 x 249 A: 102,5 x 297	S: 111,5 x 151 A: 102,5 x 297

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen (über den Satzspiegel hinaus) Breite x Höhe in mm, + 3 mm je Beschnittkante

Advertisials

Trends

Nutzen Sie ein aufmerksamkeitsstarkes, crossmediales **Produkt-Advertisorial** in unserer Rubrik „**Trends**“. Zum Preis von **653,00 €** zzgl. MwSt. können Sie eine vierfarbige Veröffentlichung im Format einer 1/3 Seite (170 mm Breite x 60 mm Höhe) in dieser Rubrik in einer der Ausgaben der **HZ Haushaltswaren-Zeitung** sowie ab Erscheinungstermin für sechs Monate auf der Website www.haushaltswaren-zeitung.de buchen.

Und so einfach geht's:

Senden Sie uns ein ausdruckstarkes Foto zum Produkt, als JPG-Datei (min. 300 dpi) und auf Wunsch einen QR-Code sowie einen Text mit max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen jeweils als separate Dateien sowie die Webadresse inkl. Verlinkung.

Weitere Advertisorialformate und -preise:

Einseitiges Advertisorial zum Preis von 3.900,- €

Doppelseitiges Advertisorial zum Preis von 6.900,- €

Technische Anforderungen an Foto- und Bildmaterial zu diesen Advertisorialformaten teilen wir auf Anfrage gerne mit.

Ansprechpartnerin

Julia Pagelkopf

E-Mail j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de

Telefon 0 83 41/9 66 17 83

Trends

ENNO: Premium-Messer von GEFU made in Solingen

Mit der 7-fachigen Messerreihe ENNO von GEFU Ingolstadt einer ganz neuen Art des Schneidens. Jedes ENNO-Messer wird in der Messerstadt Solingen aus bestem Klingensattl gefertigt. Die Klinge ist aus einer Stahllegierung, die eine lange Scherf und einen absolut korrosionsbeständig. Zudem verfügen die ENNO-Messer über Griff aus edlem Walnussholz mit einer silbernen Messingbeschichtung. Ein ENNO-Messer liegt in der Hand. Perfekt dazu passen die hochwertigen und modernen Küchenzubehörteile der ENNO-Produktlinie. ENNO sind, sowie die edle Magnetregalen- und der massive Hackblock ENNO aus Walnussholz.

www.gefu.com

Aufräumen mit „Stiel“ und Organisation

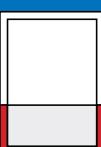
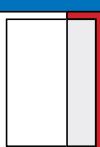
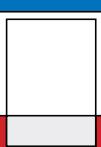
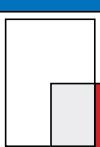
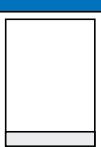
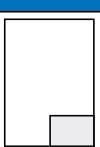
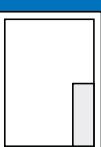
Das neuere Glanzstück der jungen Marke hoogo ist der orga-mixer. Mit der reinen und minimalistischen Form und den hellen Farben ist der hoogo-Mixer eine wahre Freude für das Auge. Der orga-mixer passt sich flexibel allen gängigen Stauraumbedürfnissen mit oben liegenden Fächern, einer praktischen Zuladevorrichtung und einem Ablageplatz für Filter, Beutel, Wasserflasche und Co. Der orga-mixer für alleschönste Ordnung auf kleinstem Raum.

www.hoogo.world

Click Click Coffee

Der Kaffeeautomat Click Click von Neova vereint die Vorteile eines Vollautomaten mit der Präzision eines Siebträgers und den kompakten Maßen einer Kapselmaschine. Einfach das Kaffeepulpa in den Kaffeekocher legen, einen Kaffeekapsel einstecken, Kaffeekaraffe einschütten und Mahlgrad eingestellt. Der Click Click Coffeeautomat kocht den Kaffee an, eine Tasse unter den Auslauf stellen und den Beutel auswechseln. Der Click Click Coffeeautomat ermöglicht eine individuelle Zubereitung. Mit der Live-Programmierung lässt sich der Kaffee exakt auf die gewünschte Menge und Stärke erhitzen.

www.neova.com

8	9	10	11	12	13	14
						
1/3 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/8 Seite	1/8 Seite
S: 170 x 74 A: 210 x 96	S: 53 x 249 A: 73 x 297	S: 170 x 57 A: 210 x 74	S: 82,5 x 118 A: 102,5 x 140	S: 170 x 27	S: 82,5 x 56	S: 38,75 x 118

Formate und Preise Print

Preise für Gelegenheits-/ Stellenanzeigen (nicht rabattierbar) pro mm (1-spaltig, 53 mm breit)	Satzspiegel Spaltenbreite Anzahl Spalten	170 mm breit, 225 mm hoch 53 mm 3
Stellen-/Vertretungs-Angebote	2,20 €	Druckverfahren
Stellen-/Vertretungs-Gesuche	1,20 €	Beilagen
Geschäfts-An-/Verkauf	2,20 €	lose der Gesamtauflage beigelegt
Verschiedenes	2,90 €	Größe maximal 200 x 290 mm bis 25 g Stückgewicht
Rabattstaffelung		
Malstaffel	Mengenstaffel	Festpreis 2.668,00 €
3maliges Erscheinen	1 Seite 5 %	Bei höherem Gewicht, ausgefallenen Forma-
6maliges Erscheinen	3 Seiten 10 %	ten Preis auf Anfrage.
10maliges Erscheinen	5 Seiten 15 %	
15maliges Erscheinen	9 Seiten 20 %	
Beilagen und technische Zusatzkosten wer- den nicht rabattiert.		
Technische Daten		
Format DIN A4	210 mm breit, 297 mm hoch	

Abo-Preise

HZ Haushaltswaren-Zeitung		EZ Eisenwaren-Zeitung		
6 x im Jahr		10 x im Jahr		
Einzelabo	jährlich	51,00 €	Einzelabo	jährlich
Print + E-Paper	Ausland	57,00 €	Print + E-Paper	Ausland
Einzelabo		28,00 €	Einzelabo	48,00 €
E-Paper			E-Paper	
HZ und EZ Kombi-Abo		Probeabo		
insgesamt 16 x im Jahr		je 3 Ausgaben		
Print + E-Paper	jährlich	104,00 €	HZ	10,00 €
	Ausland	120,00 €	EZ	10,00 €
Kombi-Abo		50,00 €		
E-Paper				

Formate und Preise Online

Die **HZ Haushaltswaren-Zeitung** bietet TOP-Informationen täglich auf der Webseite www.haushaltswaren-zeitung.de, im Newsletter und im Print. Mit dem HZ Newsletter, der alle 14 Tage erscheint, besteht die Möglichkeit, Werbebotschaften online oder crossmedial mit unserer Fachzeitschrift **HZ Haushaltswaren-Zeitung** zu präsentieren. Somit erreichen Sie 2.500 personalisierte, top-gepflegte und branchenübergreifende Adressen der Entscheider aus den Bereichen: Haushalt, GPK, Geschenkartikel, Elektrokleingeräte und Schneidwaren, Einkaufskooperationen, Großfläche, Versender, sowie selektierte Möbelhäuser. Der **HZ Newsletter** – eine überzeugende Plattform mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von über 70 Prozent.

Online-Werbemöglichkeiten

Headbanner	1.200 x 400 px	578,00 €
Skyscraper	290 x 470 px	289,00 €

Die Preise für Headbanner und Skyscraper gelten für eine Laufzeit von jeweils 1 Monat. Verlängerungen auf Anfrage.

Newsletter Banner	670 x 135 px	289,00 €	p. Aussendung
Newsletter Text-Bild-Anzeige		339,00 €	p. Aussendung

Bildgröße: 265 x 190 px, Text: 375 Zeichen plus Link

Newsletterversand freitags in ungeraden Kalenderwochen.

Weitere Werbemöglichkeiten

auf Anfrage

Datenanlieferung

bis spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin an Andrea Biller:

biller@eisenwaren-zeitung.de

The screenshot shows the homepage of the HZ Haushaltswaren-Zeitung website. At the top, there is a navigation bar with links for "Über uns", "+NEWS+", "Trends", "Service", and "Kontakt". The main header "HAUSHALTWAREN-ZEITUNG" is displayed next to a large "HZ" logo. A search bar is located in the top right corner. Below the header, there is a section titled "Top-News aus der Branche" featuring a large image of a building with several blue flags and the text "Villeroy & Boch knackt die Milliarde". To the right of this, there is a bar chart titled "Plattformen sind Konkurrenz für..." comparing different retail sectors. A sidebar on the right contains an advertisement for "SO ÜBER-RASCHEND, SO ANDERS, SO NORDSTIL." with the date "11.-13.1.2025 HAMBURG".

Plattformen sind Konkurrenz für...

Konkurrenz	Anteil
Marktplätze mit Waren aus Asien	31 %
Amazon	29 %
deine Online-Plattformen/Märkte	25 %
Marktplätze von Hersteller/Händlern	12 %
Stadtneuer Handel	10 %
Autoshop & e-Shop	2 %

PO: Konkurrenz mit Waren aus Asien in 1.331 Unternehmen, die Marktplätze mit Waren aus Asien kennen. Autoshop & e-Shop in 871 Unternehmen, die Autoshop kennen. Marktforschung, Ergebnis in %

ECC: Händlerbefragung zu Plattformen

Datenanlieferung

Anzeigen Print an

Nicole Weyer
weyer@slw-kluth.de

Zusammen mit den Druckdaten werden alle Informationen über

- Magazin und Ausgaben-Nr.
- Absender
- Kunde benötigt.

PDF X3 oder X4

Dabei gelten folgende Bedingungen:

- Schriften müssen eingebunden sein
- Daten müssen für den Druck optimiert sein (Auflösung 60er Raster)
- Bilder müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben
- Bilddaten müssen eingebettet sein
- Farbige Bilder, farbige Schriften und Flächen müssen im CMYK-Modus abgespeichert bzw. angelegt werden.

Feindaten

Möchten Sie uns die Feindaten für Ihre Anzeige liefern, so können wir diese in den folgenden Programmen bearbeiten:

- | | |
|-------------|------------------|
| • InDesign | • Illustrator |
| • Photoshop | • Adobe Acrobat. |

Gewährleistung

Wir können nur drucken, was in den von Ihnen gelieferten Daten vorhanden ist. Für Fehler in Texten und Farbabweichungen in Abbildungen übernehmen wir keinerlei Haftung. Ohne ein

verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

Farbanzeigen, Belege, Proofs

Um eine bessere Kontrolle der Farbgebung Ihrer gelieferten Anzeige im Druck zu ermöglichen, können Sie der Druckerei sogenannte Proofs zur Verfügung stellen. Diese senden Sie bitte an:

Druckerei Brochmann GmbH

Im Ahrfeld 8, 45136 Essen

Preise

Korrekturen Ihrer Anzeige nach Anzeigenschluss werden nach Aufwand in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Layoutarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet.

Online-Werbung

Banner und Skyscraper für die Website oder den Newsletter müssen in den exakten Pixelformaten geliefert werden. Wir akzeptieren die Dateiformate .jpg, .gif (falls animiert), .png. Des weiteren benötigen wir von Ihnen den Link zu dem die Grafik hinverlinkt werden soll. Aus Datenschutzgründen bieten wir kein eigenes Tracking Ihres Banners an. Sollten Sie ein Tracking Ihres Banners wünschen, müssen Sie uns über Ihren eigenen Tracking-Anbieter einen Link zur Verfügung stellen. Wir können nur eine Bilddatei und einen Link, der einen Trackingcode enthalten kann, einbinden.



DRUCK · LAYOUT · INTERNET · FOTOGRAFIE · WERBUNG

Gestaltung Ihrer Drucksachen und Webseiten

Wir gestalten und drucken für Sie alles, was Sie benötigen um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Verlagsangaben

Verlag

Eisenwaren-Zeitung GmbH
Eichendorffstraße 3
40474 Düsseldorf
www.haushaltswaren-zeitung.de
Steuer-Nr. 105/5811/1092
USt.-Ident-Nr. DE 11926 3524

Bankverbindung

Postbank Essen
SWIFT-BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE 72 3601 0043 0042 4784 38
Commerzbank AG
SWIFT-BIC: DRESDEFF300
IBAN: DE 45 3008 0000 0211 3235 00



Geschäftsführender Redakteur

Klaus Maelshagen
0211 4 70 50 65
mauelshagen@eisenwaren-zeitung.de



Redakteurin
Charlotte Trepel
0170 234 24 50
trepel@eisenwaren-zeitung.de



Redaktionsassistentin
Andrea Biller
0211 4 70 50 66
biller@eisenwaren-zeitung.de

Marketing & Media

Verlagsbüro Felchner | Alte Steige 26 | 87600 Kaufbeuren



Julia Pagelkopf
08341 9 66 17 83
j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de



Sylvia Felchner
08341 9 66 17 82
s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Layout

Satz + Layout Werkstatt Kluth GmbH
Dieselstraße 20 | 50374 Erfstadt
02235 955 26 24
weyer@slw-kluth.de

Druckerei

Brochmann GmbH
Im Ahrfeld 8
45136 Essen
0201 877 27 70

Abonnementsbetreuung

Leserservice Eisenwaren-Zeitung
Postfach 810580 | 70522 Stuttgart
0711 82 65 12 73
eisenwaren@zenit-presse.de

Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus und weiter Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nickerfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Geschäftsbedingungen

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt die Korrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung wird sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt und ist innerhalb der vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto ohne Abzug. Steuer-Nr. 105/5811/1092 Ust.-Ident.Nr. DE 119263524
15. Bei Zahlungsverletzung oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplare 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplare 5 % beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz der Verlages. Im Geschäftsvorkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ihre EZ Eisenwaren-Zeitung

DAS unentbehrliche Branchenmagazin für den Produktionsverbindungs handel PVH

Fachinformationen aus den Bereichen

- Handel
- Industrie
- Verbände
- Messen
- Marktdaten
- Personal



Täglich neue Meldungen auf
www.eisenwaren-zeitung.de

ANZEIGE

AUSGABE 8/2025 - 77. JAHRGANG

SEPTEMBER 2025

Klingspor Schleifmittel - „Made in Germany“ für höchste Ansprüche

Klingspor steht seit Jahrzehnten für hochwertige Schleifmittel „Made in Germany“. Mit seines harten Beliebtesten zu Øhrfeige, Präzision und Innovation liefern die Leistungsfähigen Produkte, die weltweit Maßstäbe setzen - für professionelle Anwendungen in Industrie und Handwerk.

Besuchen Sie uns auf www.klingspor.de und folgen Sie uns auf Social Media:

[Klingspor](#) [@Klingspor](#) [Klingspor AG](#) [Klingspor_AG](#)